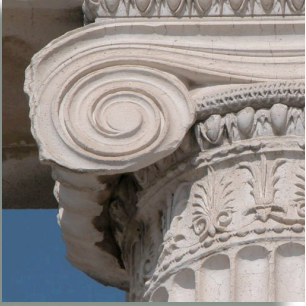


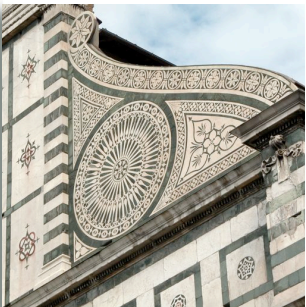
adessentia



En choisissant “adessentia” comme marque pour notre activité de “voyagiste”, nous souhaitons énoncer notre intention de participer à maintenir, dans ce secteur économique très “massifié”, des valeurs de qualité et d’authenticité auxquelles nous tenons, alliant aux lumières de l’humanisme, les plaisirs tout esthétiques et poétiques de l’hédonisme, soucieux également de la recherche du bien-être équilibré de l’esprit et corps, vers une certaine musicalité harmonieuse de soi...



Nous voulions également participer à notre échelle à tenter de résoudre certains paradoxes qui se font jour dans le “tourisme”, en proposant aux voyageurs qui nous font confiance un véritable service pour construire, à leurs mesures, les voyages dont ils rêvent et non pas ceux que l’agitation commerciale mobilise alentour.



Le terme “adessentia” a été formé à partir du latin :

“ad essentiam”...

Il convoque d’emblée des motifs aristotéliens et néoplatoniciens, revisités par la pensée thomiste, métaphore autour de la coïncidence de l’essence et de la connaissance de soi et nous invite à franchir les frontières qui ouvrent sur les plus beaux voyages, y compris intérieurs.



Autant de parcours spiralés... Comptez pour voir !

Il s’agit bien “d’aller à l’essentiel”, et de privilégier le “plaisir de découvrir”. Nous envisageons notre rôle comme celui de “designer de voyages”, attachés à vous permettre de concrétiser vos projets et pour ce, de vous transmettre, selon les besoins, des savoirs, des savoirs-faire, par aboutir à un certain style de voyage, où votre savoir-être saura s’épanouir...



Nous agissons par des prélèvements de temps et d’espace, qui, à la manière complexe de l’art de la mosaïque, composent, petit à petit, les multiples tesselles qui formeront au final votre voyage.

